



IL GRUPPO AEB-GELSIA TRA GLI SPONSOR DELLA 100KM DI SEREGNO, TRADIZIONALE APPUNTAMENTO PODISTICO ORGANIZZATO DAL COMUNE DI SEREGNO

Da 10 anni il Gruppo AEB-Gelsia sostiene la manifestazione in qualità di sponsor ufficiale.

Seregno, 5 aprile 2018 – Il prossimo 15 aprile, il territorio della Brianza torna ad ospitare l'evento sportivo promosso dal Comune di Seregno e atteso da una folta comunità di podisti: runner esperti e corridori amatoriali sono pronti a darsi appuntamento per l'impegnativa 100 km di Seregno, per la 60 km o per la mezza maratona (21 km).

Per il decimo anno, il Gruppo AEB-Gelsia rinnova il proprio sostegno alla manifestazione, come iniziativa che inquadra la Brianza come territorio pieno di energia.

*“Anche quest’anno aderiamo con convinzione alla 100km di Seregno, un evento capace di esprimere la profonda consonanza tra il mondo dell’energia e quello dello sport. Passione, abnegazione, solidarietà, tenacia e vitalità sono alla base dell’identità del Gruppo AEB-Gelsia, che quotidianamente porta energia e fornisce i propri servizi al territorio della Brianza. Con piacere offriamo il nostro contributo alla nuova edizione dell’iniziativa, che ci consente di condividere la nostra idea di energia ed essere vicini alla comunità locale”, commenta **Patrizia Goretti, Presidente di AEB-Gelsia.***

AEB, Gelsia e Gelsia Ambiente saranno a disposizione degli atleti, degli appassionati e di tutti gli spettatori all'interno di un grande gazebo, situato presso il villaggio sportivo: un luogo in cui incontrarsi e conoscere da vicino i servizi offerti dalle società del Gruppo.

Informazioni per la stampa

Tommasina Cazzato – ufficiostampa@aebonline.it (345 7357751)

Il Gruppo AEB-Gelsia rappresenta una tra le prime multiutility in Lombardia per fatturato e clienti serviti e si colloca tra i primi 15 operatori a livello nazionale. Attivo nei settori della distribuzione e vendita del gas, dell'energia elettrica e calore, nonché nei servizi ambientali, il Gruppo con più di 600 dipendenti, opera principalmente nei comuni della Brianza, servendo un totale di 450.000 abitanti e oltre 200.000 clienti. Il totale dei ricavi consolidati del 2016 del Gruppo AEB è stato di circa 200 milioni di euro.