

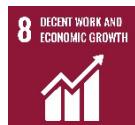
## MONZA E BRIANZA: A2A E AEB HANNO DISTRIBUITO 120 MILIONI DI EURO DI VALORE ECONOMICO SUL TERRITORIO E INVESTITO 21,5 MILIONI IN INFRASTRUTTURE PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

### IL GRUPPO HA PRESENTATO IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE DELLA PROVINCIA

- Pari a **80,6%** la percentuale di **raccolta differenziata**
- **773 tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate** grazie alla cogenerazione
- **Circa 5.000 ore** complessive **di formazione** erogate
- **885 studenti** coinvolti nei percorsi di **educazione ambientale**

*Seregno, 9 novembre 2023* – La partnership industriale tra AEB e A2A genera valore per la Brianza. Nel 2022 attività e servizi di AEB e delle sue controllate hanno infatti portato nella provincia di Monza e Brianza un valore economico di 84 milioni di euro tra dividendi, sponsorizzazioni, ordini ai fornitori, stipendi. A questi si aggiungono altri 36 milioni di euro generati da altre società del Gruppo A2A, per un totale di 120 milioni. Ma ci sono anche 21 milioni di euro di investimenti sul territorio messi a terra lo scorso anno dal gruppo brianzolo. Tra i principali dati emergono poi la raccolta differenziata volata ben oltre l'80%, le 5mila ore di formazione erogate ai dipendenti, le 773 tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate grazie alla cogenerazione. Numeri che si possono leggere nel primo Bilancio di sostenibilità territoriale di Monza Brianza targato AEB-A2A, presentato mercoledì sera negli spazi della sala Gandini, a Seregno, da **Massimiliano Riva, presidente di AEB, Lorenzo Spadoni, AD di AEB e Stefano Granella, Chief Strategy & Growth del Gruppo A2A**. Un documento che rende conto le prestazioni ambientali, economiche e sociali del Gruppo sul territorio nel corso dello scorso anno e tratta i piani di sviluppo previsti per i prossimi anni.

“E' per noi motivo di orgoglio presentare questo primo bilancio di sostenibilità territoriale – ha spiegato **il presidente Massimiliano Riva** -. Un bilancio che testimonia, nei numeri e nei fatti, il legame indissolubile, frutto di oltre cento anni di storia, tra l'Azienda e il territorio brianzolo: gli 84 milioni di valore economico distribuito nel corso del 2022 e i 21 milioni di investimenti ne sono il segno più tangibile. Negli ultimi anni AEB ha saputo ritagliarsi un ruolo di primo piano tra le multiutility italiane, facendo crescere il valore per la Brianza. La partnership industriale con A2A ci ha reso più solidi, competitivi ed efficienti: nei mesi difficili del caro-energia ci ha messo nelle condizioni di gestire le tensioni sui prezzi grazie ad una solida strategia di approvvigionamento, mitigando gli effetti dell'aumento delle bollette su famiglie e imprese. Anche questo vuol dire lavorare per la crescita della comunità e dei territori. La crescita del Gruppo è testimoniata infine dal valore dei dividendi distribuiti ai soci, che vuol dire garantire ai Comuni le risorse per erogare i servizi ai cittadini: dai 4,6 milioni di euro distribuiti nel 2020, si è saliti agli 11,5 distribuiti quest'anno”.



L'amministratore delegato del Gruppo **Lorenzo Spadoni** ha invece tratteggiato quelli che sono i filoni di crescita di AEB: "Il nostro piano di sviluppo punta su innovazione, soluzioni smart, servizi di qualità per i cittadini, avendo come filo conduttore il tema della sostenibilità. Di assoluta rilevanza, in questo ambito, è il Progetto Santo Stefano, un importante investimento nella generazione rinnovabile, che ci porterà a realizzare un parco fotovoltaico capace di soddisfare il fabbisogno annuo di energia elettrica di oltre 30.000 famiglie facendo del Gruppo brianzolo un player nazionale della transizione energetica e generando valore per tutti i soci di AEB. Importante anche la riqualificazione a led dell'illuminazione pubblica portata avanti nelle principali città lombarde (Bergamo, Brescia, Milano, Monza) ma anche nel resto d'Italia, da Treviso a Pinerolo, fino a Messina".

È toccato a **Stefano Granella, Chief Strategy & Growth di A2A**, rimarcare il valore della partnership industriale con A2A. "La presentazione del Bilancio di sostenibilità costituisce non solo un'importante occasione di confronto e dialogo con i nostri stakeholders, ma anche un'opportunità di restituzione al territorio dei risultati dell'impegno di A2A – ha spiegato -. Il nostro Gruppo crede fortemente nella partnership con AEB e nello sviluppo congiunto del settore dell'illuminazione pubblica e delle fonti rinnovabili; in particolare AEB, grazie al supporto di A2A, sta realizzando uno dei più grandi parchi fotovoltaici del nord Italia. Il nostro piano industriale ha due pilastri: economia circolare e transizione energetica. Gli investimenti nelle rinnovabili, come il progetto Santo Stefano, sono un contributo importante per la decarbonizzazione del Paese".

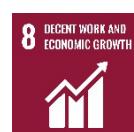
L'appuntamento di Seregno si inserisce in un percorso di ascolto e dialogo che A2A ha già avviato da alcuni anni nelle comunità in cui opera. Nel 2023 il percorso dei Forum multistakeholder prevede il coinvolgimento di **11 territori in tutta Italia**, attraverso momenti di confronto per **contribuire sinergicamente allo sviluppo sostenibile del Paese**.

La presentazione del Bilancio è stata infatti preceduta da una discussione con **gli stakeholder locali**, in collaborazione con The European House Ambrosetti, anche alla luce degli obiettivi del Piano Industriale di A2A. I partecipanti hanno potuto confrontarsi e prendere posizione sui bivi tipici della **transizione ecologica**, indicando le **10 "svolte giuste"** da compiere sul loro territorio.

Oltre alla Brianza, le iniziative di ascolto degli stakeholder 2023 hanno già coinvolto Cremona, Bergamo, Calabria, Sicilia, Valtellina e Valchiavenna, Brescia, Milano, Piemonte, Friuli-Venezia Giulia, cui si aggiungerà nel corso dell'anno la Puglia.

## IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE DI A2A IN MONZA BRIANZA

Il racconto del Bilancio di Sostenibilità territoriale AEB-A2A si snoda sul filo di tre parole chiave; Pianeta, Persone, Prosperità. Ambiti identificati dal World Economic Forum con il documento *"Measuring Stakeholder Capitalism: towards common metrics and consistent reporting of Sustainable*



*value creation".* L'attività del Gruppo brianzolo e della Life Company è stata letta con la lente di 9 dei 17 Goals dell'Agenda Onu 2030 e il risultato restituisce l'impegno di AEB-A2A per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

## PIANETA

*SDG 7 – Energia pulita e accessibile*

*SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture*

*SDG 12 – Consumo e produzione responsabili*

*SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico*

*SG 17 – Partnership per gli obiettivi*

Il Gruppo A2A, attraverso AEB SpA, Gelsia srl, Gelsia Ambiente srl, RetiPiù, A2A Illuminazione Pubblica e Vge05, si occupa sul territorio di Monza Brianza di gestione dei rifiuti e igiene ambientale, teleriscaldamento, produzione, distribuzione e vendita di energia e gas e illuminazione pubblica.

Grazie all'introduzione di soluzioni gestionali e tecnologiche sempre più avanzate, a partire dal "sacco blu" dotato di chip, la Provincia è tra le **più virtuose in Italia** con **una percentuale della raccolta differenziata pari a 80,6%**.

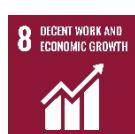
Al fine di **ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>**, l'impegno delle società operanti nella zona passa anche per **attività volte a efficientare gli impianti di riscaldamento e progetti come «Retipiù meno CO<sub>2</sub>»**, con l'obiettivo di migliorare la sicurezza della rete – nel 2022 ne sono stati ispezionati 1.700 chilometri – ed eliminare le emissioni fuggitive di metano.

Nello stesso anno, ulteriori **interventi di rinnovamento** hanno riguardato gli **impianti energetici** della provincia, per **potenziarne l'efficientamento e diminuire l'impatto ambientale**. In particolare, è stato effettuato il revamping dei motori cogenerativi della **Centrale di Seregno** ed è stato costruito un **nuovo impianto per la produzione di energia nella Casa di Riposo "L. e A. Agostoni" di Lissone**. L'operazione ha permesso di risparmiare **125 tonnellate all'anno di CO<sub>2</sub>**.

Inoltre, è stata realizzata una centrale di microgenerazione a celle combustibili a idrogeno, che **converte il gas metano in idrogeno permettendo di produrre energia elettrica e termica**: l'energia elettrica viene immessa in rete, mentre quella termica contribuisce al fabbisogno energetico di alcune sedi aziendali.

Fiore all'occhiello del Gruppo è **poi il progetto del parco fotovoltaico a Santa Maria la Longa e Pavia di Udine**: AEB ha infatti sottoscritto un accordo con Volta Gestione Energie volto alla costruzione di un grande **impianto fotovoltaico** in Friuli-Venezia Giulia. La struttura avrà una capacità installata di 59 MW e una produzione prevista di 85 GWh/anno di energia elettrica, pari al fabbisogno annuo di oltre **30mila famiglie equivalenti evitando l'emissione in atmosfera di 36mila tonnellate di CO<sub>2</sub>**.

Intanto, nel 2022, grazie alla **cogenerazione** sono già state **evitate 773 tonnellate di CO<sub>2</sub>**.



## PERSONE

*SDG 4 – Istruzione di qualità*

*SDG 5 – Parità di genere*

*SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica*

*SG 17 – Partnership per gli obiettivi*

A2A, in qualità di Life Company, è impegnata a creare un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e sostenibile, per accompagnare la sua popolazione aziendale in tutti i territori in cui opera: per questo, nel perimetro di AEB, sono state erogate **circa 5.000 ore di formazione complessiva** ai dipendenti, di cui **oltre il 94% dedicate a salute e sicurezza**.

Durante l'anno sono poi proseguiti le iniziative di sensibilizzazione per tutto il personale sul territorio, con l'obiettivo di **creare consapevolezza sul tema delle questioni di genere e per valorizzare le diversità**, ufficializzando il proprio impegno attraverso la sottoscrizione della Dichiarazione di Impegno sui temi di **Diversity, Equity & Inclusion**. A2A ha anche ricevuto la **certificazione per la parità di genere**, un riconoscimento che attesta l'impegno del Gruppo nell'adottare misure concrete per ridurre il divario di genere e promuovere un ambiente lavorativo sempre più inclusivo.

## PROSPERITÀ

*SDG 4 – Istruzione di qualità*

*SDG 7 – Energia pulita e accessibile*

*SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica*

*SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture*

*SDG 11 – Città e comunità sostenibili*

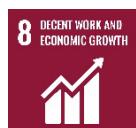
*SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico*

*SDG 17 – Partnership per gli obiettivi*

Nel 2022, **AEB ha sostenuto lo sviluppo economico e sociale del territorio**, contribuendo alla sua **prosperità** attraverso l'implementazione di iniziative di carattere sociale, culturale e ambientale: l'azienda ha distribuito complessivamente **84 milioni di euro**. Il valore del **contributo aggiuntivo da parte delle società del Gruppo A2A** per la Provincia di Monza e Brianza è stato di **ulteriori 36 milioni di euro**.

Inoltre, **gli investimenti in infrastrutture** di AEB sono stati pari a **21 milioni di euro**, mentre **A2A Illuminazione Pubblica** ha investito in Brianza altri **510mila euro**.

L'impegno del Gruppo A2A per il territorio ha coinvolto anche professori e alunni, con l'obiettivo di **educare i ragazzi alla sostenibilità**: a **Seregno, 885 studenti** delle scuole primarie e secondarie



hanno partecipato al progetto *“Dove lo butto”* per **conoscere e approfondire le tematiche ambientali**

Infine, nell'ambito del **bando 2020 – 2022 del Banco dell'Energia Onlus**, sono stati **stanziati 50mila euro** per contribuire a **contrastare la povertà energetica** e aiutare le persone in difficoltà economica e sociale: il progetto di sostegno *“Energia in Periferia – Brianza”* è stato finanziato da AEB con il coinvolgimento di Croce Rossa italiana, per estendere il progetto di sostegno ACT (Accesso Consapevole e Sostenibile all'Energia).

**Contatti:**

**Giuseppe Mariano, Responsabile**

Media Relations, Social Networking and Web

**Silvia Merlo – Davide Bacca, Ufficio stampa**

[ufficiostampa@aebonline.eu](mailto:ufficiostampa@aebonline.eu)

[davide.bacca@a2a.it](mailto:davide.bacca@a2a.it)

Tel. [+39] 02 77204535

Tel. 349 1860404

