

RE-GENERACTION: TRE VISIONI PER LA BRIANZA DEL FUTURO

Annunciati i progetti vincitori dell'hackathon promosso da AEB, la classifica sarà svelata durante la presentazione del Bilancio di Sostenibilità Territoriale di Monza e Brianza

Seregno, 6 novembre 2025 – Giovani, idee e territorio. È da questo intreccio che nasce **Re-GenerAction**, l'hackathon promosso da AEB per immaginare la **Brianza del futuro**. **Tredici team** di studenti, neolaureati e giovani professionisti si sono sfidati su tre grandi temi – transizione energetica urbana, economia circolare e innovazione sociale – proponendo soluzioni concrete per una crescita più sostenibile del territorio.

Avviato a luglio 2025, Re-GenerAction è il **primo hackathon territoriale** lanciato da una multiutility in Brianza. Un percorso che, tra formazione, mentorship e incontri con i professionisti di AEB-A2A, ha coinvolto **50 partecipanti** provenienti da tutta Italia. L'evento di lancio, ospitato a settembre in un virtual building dedicato, ha aperto il dialogo diretto con le società del Gruppo – **Gelsia, Gelsia Ambiente e A2A Illuminazione Pubblica** – segnando l'avvio di una sfida progettuale durata due mesi.

"Abbiamo immaginato Re-GenerAction come un format destinato a crescere nel tempo – ha spiegato il presidente di AEB, Massimiliano Riva –. Un laboratorio di idee capace di generare valore e di consolidare, nel lungo periodo, una rete di innovazione che renda AEB e la Brianza un polo di riferimento nei settori dell'energia, delle infrastrutture e dell'economia circolare. Desidero ringraziare le università e i giovani che hanno partecipato, provenienti da diverse aree del Paese – dalla Lombardia al Piemonte, dal Lazio all'Emilia-Romagna, fino al Trentino-Alto Adige, alla Puglia e alla Toscana – e anche dall'estero, con un iscritto collegato dai Paesi Bassi".

Dopo settimane di lavoro e confronto con esperti del settore, i team hanno presentato le proprie proposte il 30 ottobre davanti a una giuria composta da **Massimiliano Riva** (presidente AEB), **Luca Volterrani** (Innovation Ecosystem Lead A2A), **Matteo Parravicini** (presidente Assolombarda Monza e Brianza) e **Luca Santambrogio** (presidente della Provincia di Monza e Brianza).

Dalla valutazione della commissione sono emersi **tre progetti vincitori**, ciascuno in grado di tradurre le grandi sfide per il territorio in soluzioni concrete:

- **EnPower AI**, sviluppato da Gabriele Alippi, Isabel Reguera e Matteo Chiodelli, propone un software basato su intelligenza artificiale e reinforcement learning che analizza in tempo reale produzione e consumi energetici, individuando il momento ottimale per la vendita dell'energia e ottimizzando l'uso delle fonti rinnovabili.
- **Powering the New Era of Sustainable Hospitality**, ideato da Gabriele Carneglia, Raffaele Cerreto e Mattia Aprile, introduce soluzioni digitali per rendere il turismo più sostenibile,

trasformando l'esperienza dei visitatori in un percorso condiviso con le strutture ricettive del territorio, riducendo sprechi e promuovendo comportamenti virtuosi.

- **Atrix**, realizzato da Hamad Shokr, Ibrahim Goda e Luca Tremolada, parte dalle radici produttive della Brianza, offrendo un software di eco-design per accompagnare le imprese verso modelli produttivi più circolari e sostenibili. La soluzione B2B interviene sul design del prodotto fin dalle prime fasi di sviluppo, migliorando l'efficienza e la sostenibilità dell'intera filiera.

La classifica finale sarà svelata in occasione della presentazione del **Bilancio di Sostenibilità Territoriale di Monza e Brianza**, momento di restituzione pubblica dei risultati economici e delle principali iniziative sul territorio del **Gruppo AEB-A2A** nell'anno 2024.

Per informazioni:

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web A2A

Davide Bacca - Davide Grassi, Ufficio Stampa

Tel. 349 1860404 – 342 1399378

ufficiostampa@aebonline.it