

MONZA E BRIANZA: NEL 2024 AEB E A2A HANNO DISTRIBUITO OLTRE 308,5 MILIONI DI EURO SUL TERRITORIO E INVESTITO 27,5 MILIONI PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

Il Gruppo ha presentato il terzo Bilancio di Sostenibilità Territoriale della Provincia

- **Valore economico distribuito in crescita del 94% sul 2023**
- **La percentuale di raccolta differenziata all'80,5%**
- **6.500 studenti e docenti coinvolti in progetti di educazione ambientale**
- **Premiati i tre gruppi vincitori dell'hackathon Re-Generaction**

Cesano Maderno, 27 novembre 2025 - Prosegue il rafforzamento della partnership industriale tra AEB e A2A, che nel 2024 ha generato per la Brianza un valore economico complessivo di oltre 308,5 milioni di euro, realizzato 27,5 milioni di investimenti ed evitato 85mila tonnellate di CO₂. Più di 6.500 studenti e docenti hanno partecipato ai programmi di educazione ambientale. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità Territoriale di Monza e Brianza, giunto alla sua terza edizione, presentato oggi a Palazzo Arese Borromeo dal Presidente e dall'Amministratore Delegato di AEB, **Massimiliano Riva** e **Annamaria Arcudi**. Il documento rendiconta le prestazioni ambientali, economiche e sociali del Gruppo sul territorio nel 2024 e i suoi piani di attività per i prossimi anni.

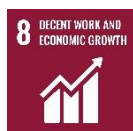
La giornata si è aperta con i saluti istituzionali del Sindaco di Cesano Maderno, **Gianpiero Bocca** e ha visto gli interventi di **William Viganò**, Vicesindaco di Seregno, **Luca Santambrogio**, Presidente della Provincia di Monza e Brianza, **Fabrizio Felippone**, Amministratore Delegato di Project Automation e **Alessio Tavecchio**, Presidente della Fondazione Tavecchio.

*"Il Bilancio conferma la solidità industriale di AEB e il valore della partnership con A2A – ha dichiarato **Massimiliano Riva, Presidente di AEB** –. Il valore economico generato sul territorio, gli investimenti realizzati e il contributo alla decarbonizzazione sono risultati concreti di un modello che valorizza i Comuni soci, le imprese e la qualità dei servizi. La Brianza è un territorio dinamico, con questo Bilancio dimostriamo come AEB, insieme ad A2A, stia contribuendo a rafforzarne competitività e infrastrutture, accompagnandola con interventi mirati e una visione di lungo periodo. Oggi si chiude anche il nostro primo hackathon, Re-GenerAction: un format destinato a crescere nel tempo, un laboratorio di idee capace di generare valore e di consolidare una rete di innovazione che renda AEB e la Brianza un polo di riferimento nei settori dell'energia, delle infrastrutture e dell'economia circolare".*

*"AEB sta consolidando un ruolo importante nello sviluppo delle rinnovabili, con investimenti che rafforzano la nostra presenza industriale e favoriscono la decarbonizzazione in linea al nostro Piano Industriale al 2035 – ha aggiunto **Annamaria Arcudi, AD di AEB** –. Dagli impianti fotovoltaici di Pescara e Faenza al nuovo parco solare di Santo Stefano, stiamo realizzando progetti scalabili e sostenibili. In Brianza puntiamo su un fotovoltaico di prossimità, attraverso Gelsia, per sostenere famiglie, imprese e Comuni. Gli interventi del 2024 confermano una strategia che unisce visione industriale, sostenibilità e radicamento territoriale, con l'obiettivo di rendere questo territorio un riferimento nazionale nella transizione energetica".*

Nel 2024 AEB ha distribuito **46 milioni di euro** tra dividendi, stipendi, imposte, canoni, concessioni locali, sponsorizzazioni, liberalità e ordini ai fornitori. I soli dividendi destinati ai Comuni soci ammontano a **7,9 milioni di euro** (9,5 considerando anche il contributo del Gruppo A2A). Il valore economico complessivamente generato e distribuito dalle due realtà supera i **308,5 milioni di euro**, quasi raddoppiando la cifra del 2023 (+94%). Solido il rapporto con il tessuto imprenditoriale locale: nell'ultimo anno A2A ha coinvolto oltre **90 fornitori**, di cui oltre la metà rappresentati da micro e piccole imprese per un valore di **216 milioni di euro**¹.

¹ Nel 2024 AEB ha attivato 100 fornitori per un valore complessivo di 6,8 milioni di euro, destinando 1,5 milioni a micro e piccole imprese del territorio. Considerando il perimetro del Gruppo, il contributo economico generato da A2A e AEB ammonta complessivamente a 223 milioni di euro.



Gli investimenti ammontano a **27,5 milioni di euro**, destinati a infrastrutture sostenibili e innovative del territorio brianzolo: interventi di efficientamento energetico, potenziamento delle reti elettriche e del gas, upgrade tecnologico dei sistemi di cogenerazione e miglioramento dei servizi di igiene urbana.

Nel 2024 Gelsia Ambiente si è confermata un modello nazionale: la raccolta differenziata nel territorio brianzolo servito ha raggiunto l'**80,5%**, grazie anche all'adozione del **sacco blu con chip**, che consente un tracciamento puntuale dei conferimenti. Nulla di ciò che viene raccolto finisce in discarica, tutto viene inviato a recupero di materia o energia, evitando l'emissione di circa **85 mila tonnellate di CO₂**. Lo scorso anno Gelsia Ambiente ha supportato i Comuni nell'ottenimento di fondi pubblici, tra cui quelli legati al PNRR, favorendo anche l'avvio del nuovo **centro di raccolta di Veduggio con Colzano**. In prospettiva, la società prosegue un percorso che unisce innovazione e responsabilità industriale. Il ruolo di **Gelsia Ambiente** resta **centrale all'interno della strategia di crescita di AEB al 2035**, con l'obiettivo di accompagnare la Brianza verso un modello avanzato di economia circolare attraverso investimenti mirati in tecnologie, infrastrutture e servizi.

Tra i pilastri del **Piano industriale di AEB** per la transizione energetica spiccano i progetti legati alle **rinnovabili**. Il fotovoltaico, in particolare, rappresenta per il Gruppo una fonte di energia verde che contribuisce alla decarbonizzazione e consente ad AEB – anche attraverso la produzione diretta – di **servire i propri clienti con energia sostenibile**. In Brianza, territorio fortemente urbanizzato, AEB punta attraverso Gelsia a sviluppare impianti fotovoltaici su tetto, dai piccoli sistemi per le famiglie alle strutture di media e grande potenza per le pubbliche amministrazioni e le imprese.

Tra gli interventi più significativi del biennio 2024-2025 figurano il completamento del revamping degli impianti fotovoltaici dell'**Istituto Comprensivo Aldo Moro** e della **Scuola Don Milani** e l'aggiornamento dell'impianto al servizio della **centrale termica a Seregno**. Sono inoltre in fase di chiusura gli interventi sul complesso scolastico e sulla biblioteca di **Barlassina**, destinati a diventare edifici **Near Zero Energy Buildings (NZEB)**. Il progetto comprende opere sull'involucro (coibentazioni, serramenti), sugli impianti (illuminazione a LED, pompe di calore, fotovoltaico, sistemi di monitoraggio delle performance) e sulla salubrità degli ambienti (rimozione dell'amianto dalle coperture, sensoristica per la qualità dell'aria). A fine lavori, gli edifici ridurranno di oltre l'80% i consumi di energia primaria, con una diminuzione stimata di 283 tonnellate di CO₂eq, pari all'effetto di circa 9.500 alberi piantati.

Al di fuori della Brianza, AEB ha portato a termine diversi impianti fotovoltaici di grande dimensione, ponendosi sempre più come protagonista nazionale nello sviluppo delle rinnovabili: dal sito di **Pescara**, con **1 MWp** di potenza installata e una produzione in grado di soddisfare il fabbisogno di **circa 400 famiglie**, a quello di **Faenza**, da **7,6 MWp**, capace di alimentare **3.500 famiglie**, fino al Friuli Venezia Giulia con il recente allaccio del parco solare di **Santa Maria la Longa e Pavia di Udine**, un'infrastruttura da **61,9 MWp** che può coprire i consumi di **30.000 famiglie**.

Nel 2024 la rete gas gestita da **RetiPiù** è stata ispezionata per oltre il 100% (3.647 km), evitando più di 480 ton CO₂eq (dall'avvio del progetto "RetiPiùMenoCO₂" sono state localizzate ed eliminate 2.281 dispersioni). Sempre l'anno scorso, in collaborazione con il **Politecnico di Milano** e con il finanziamento di **ARERA**, è stato avviato il progetto pilota "RetiPiùSmartMenoCO₂" per il monitoraggio predittivo delle tubazioni, volto a ridurre del 50% le emissioni fuggitive e del 40% il consumo energetico, con installazione di dispositivi, sensori e alimentatori telecomandati su Cesano Maderno e Seveso. Nel 2025, RetiPiù ha ottenuto la certificazione **Gold Standard Pathway** dell'ONU nell'ambito dell'**OGMP 2.0**, entrando nello stesso anno nel relativo Gruppo Direttivo.

In parallelo al forte impegno per la sostenibilità ambientale, AEB e A2A si distinguono per il loro contributo all'innovazione tecnologica e alla digitalizzazione. Nel 2024 A2A Illuminazione Pubblica, società che gestisce oltre 14 mila punti luce nel territorio, ha firmato un **accordo ventennale** per l'illuminazione pubblica di **Ceriano Laghetto**. Il progetto prevede l'installazione di 1.135 apparecchi LED alimentati da energia rinnovabile e dotati di sistemi di telecontrollo, con una riduzione stimata dei consumi del 78% e un risparmio annuale di oltre 112 tonnellate di CO₂.

A conferma dell'attenzione verso le proprie persone, nel 2024 Gelsia e A2A Illuminazione Pubblica hanno ottenuto la **certificazione** per la parità di genere. Nello stesso anno il Gruppo ha erogato oltre **11.500 ore di formazione** (+30% rispetto al 2023), AEB ha inoltre avviato il piano a **sostegno della genitorialità**, con investimenti per **5 milioni di euro** entro il 2035 e oltre 200 figli e figlie dei dipendenti già coinvolti. Nelle



sedi brianzole AEB conta oggi oltre **600 persone**, con **68 assunzioni nel 2024** (+62% rispetto al 2023), di cui il 30% under 30 e oltre il 70% a tempo indeterminato.

Lo scorso anno il Gruppo ha rinnovato il proprio impegno educativo verso le nuove generazioni del territorio, coinvolgendo **oltre 6.500 studenti e docenti** in attività dedicate all'economia circolare e al consumo responsabile delle risorse. Nel 2025 è stata avviata una collaborazione con il divulgatore Vincenzo Schettini – professore e fisico, noto per il format **“La Fisica Che Ci Piace”** – nell'ambito della seconda edizione del progetto **“Futuro in Circolo”**, per sensibilizzare giovani e cittadini sui temi della transizione energetica attraverso contenuti didattici e linguaggi digitali.

Infine, l'azione di AEB e A2A si estende alla dimensione sociale: nel 2024 il sostegno alle fasce più fragili della popolazione locale si è concretizzato in oltre **100 mila euro** stanziati dal **Banco dell'Energia**. Grazie all'iniziativa **“ACT – Accesso consapevole e sostenibile all'energia”**, realizzata con la Croce Rossa, si stima che entro l'anno saranno supportati 126 nuclei familiari con aiuti economici per il pagamento delle bollette e percorsi formativi dedicati ai risparmi energetici. Parallelamente, altri 100 nuclei beneficeranno di interventi di efficientamento domestico, attività di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità e supporto economico per le bollette.

RE-GENERATION. PRESENTATA LA CLASSIFICA FINALE DELL'HACKATHON DI AEB

La presentazione del Bilancio di Sostenibilità Territoriale è stata anche l'occasione per annunciare i vincitori di **Re-GenerAction**, l'hackathon promosso da AEB tra luglio e ottobre 2025, che ha coinvolto giovani talenti nello sviluppo di soluzioni innovative per la transizione energetica urbana, l'economia circolare e l'innovazione sociale. Il **primo premio** è stato assegnato a **Artix**, ideato da Gabriele Alippi, Isabel Reguera e Matteo Chiodelli: una piattaforma di eco-design dedicata alle PMI brianzole del settore legno-arredo. Il **secondo premio** è andato a **Hive. Powering the new era of sustainable hospitality**, di Gabriele Carneglia, Raffaele Cerreto e Mattia Aprile, pensata per supportare hotel e B&B nella riduzione dei consumi e nella valorizzazione del territorio. Il **terzo posto** è stato conquistato da **EnPower AI**, sviluppato da Hamad Shokr, Ibrahim Goda, Sandro Peri, Walid Moustafa e Luca Tremolada, un software basato su intelligenza artificiale e reinforcement learning che monitora in tempo reale produzione e consumi energetici per ottimizzare l'uso delle fonti rinnovabili. L'obiettivo è replicare quest'esperienza anche nei prossimi anni, facendo della Brianza un polo specializzato in innovazione e soluzioni concrete per la transizione ecologica.

IL PROGRAMMA DI ENGAGEMENT TERRITORIALE DI A2A

Il percorso dei Forum Multistakeholder di A2A si rinnova anche quest'anno, in continuità con l'impegno portato avanti nelle scorse edizioni per il coinvolgimento degli stakeholder locali attraverso attività di dialogo e ascolto. Nel 2025, il programma dei Forum “Transizione ESG: un'impresa comune” prevede 14 tappe in tutta Italia, in occasione delle quali vengono presentati i Bilanci di Sostenibilità Territoriali. Nell'ambito di questa iniziativa, in collaborazione con TEHA e con le Associazioni territoriali di Confindustria, la presentazione del Bilancio di Monza e Brianza è stata infatti preceduta da un incontro a porte chiuse, a cui hanno preso parte i fornitori e i grandi clienti del Gruppo oltre alle imprese associate di Confindustria. In questa sede sono state affrontate le tematiche relative alle principali sfide della transizione sostenibile, fornendo ai partecipanti dati esclusivi di scenario, globali e locali, oltre ai risultati di una survey nazionale sull'approccio delle imprese italiane alla sostenibilità. All'incontro sono seguiti due tavoli di lavoro con l'obiettivo di fornire alle imprese partecipanti gli strumenti concreti per integrare la sostenibilità all'interno del proprio modello di business, per misurare la propria carbon footprint e per impostare un primo documento di rendicontazione. Questo programma di engagement territoriale, dopo il Piemonte, il Friuli-Venezia Giulia, la Liguria, Bergamo, la Puglia, Brescia, il Sud Lombardia, la Valtellina – Valchiavenna, la Campania, l'Abruzzo, Milano, la Calabria, Monza e Brianza, coinvolgerà entro fine anno la Sicilia.

Contatti:

Giuseppe Mariano, Responsabile

Media Relations, Social Networking and Web

Davide Bacca – Davide Grassi, Ufficio stampa

ufficiostampa@aebonline.it

Tel. [+39] 349 1860404

