MONZA E BRIANZA: NEL 2025 AEB E A2A HANNO GENERATO OLTRE 150 MILIONI DI EURO PER IL TERRITORIO

INVESTITI 28,3 MILIONI PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

Il Gruppo ha presentato il quarto Bilancio di Sostenibilità Territoriale della Provincia

- **9,1 milioni di euro di dividendi distribuiti sul territorio e 62 milioni di ordini ai fornitori locali**
- **Oltre 194 mila tonnellate di rifiuti raccolti, interamente avviati a recupero di materia o energia**
- **Più di 120 mila tonnellate di CO2 evitate grazie alla raccolta**
- **9 mila studenti e docenti coinvolti in progetti di educazione ambientale**

Lissone, 19 novembre 2026 – Prosegue il rafforzamento della partnership industriale tra AEB e A2A, che nel 2025 ha generato per la Brianza un valore economico complessivo di oltre **150 milioni di euro**, realizzato **28,3 milioni di investimenti** in infrastrutture e servizi ed evitato l'emissione di oltre **120 mila tonnellate di CO2 tramite la raccolta differenziata.** Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità Territoriale di Monza e Brianza, giunto alla sua quarta edizione, presentato oggi a Lissone dal Presidente e dall'Amministratore Delegato di AEB (Gruppo A2A), **Mauro Ballabio** e **Annamaria Arcudi.** Il documento rendiconta le prestazioni ambientali, economiche e sociali del Gruppo nel 2025 e i piani di attività previsti per i prossimi anni.

La giornata si è aperta con i saluti istituzionali del Sindaco di Lissone, **Laura Borella** e **Luca Santambrogio**, Presidente della Provincia di Monza e Brianza e ha visto gli interventi di **Alberto Rossi**, Sindaco di Seregno, **Mario Matteo Parravicini**, Presidente della sede di Monza e Brianza di Assolombarda e **Oscar Pasquali**, AD di Generation Italy.

"Il Bilancio conferma la solidità della partnership industriale tra AEB e A2A e la capacità di generare benefici concreti per il territorio – ha dichiarato **Mauro Ballabio, Presidente di AEB** –. *Nel 2025 il Gruppo ha distribuito in Brianza oltre 9 milioni di euro di dividendi, la quota maggiore dei quali a beneficio dei Comuni soci, contribuendo al rafforzamento dei bilanci delle amministrazioni, quindi dei servizi ai cittadini. L'appartenenza a un grande Gruppo ci permette di fare leva su competenze, infrastrutture e risorse che rafforzano il posizionamento industriale di AEB, un valore che si riflette nei 151 milioni di euro che l'anno scorso abbiamo generato in Brianza".*

"*Nel 2025 abbiamo investito oltre 28 milioni di euro, destinando risorse al potenziamento delle reti, all'innovazione dei servizi e all'economia* circolare – ha dichiarato **Annamaria Arcudi, Amministratore Delegato di AEB** –. *Con la fine del PNRR, la capacità di investimento delle utility assume un'importanza ancora maggiore per sostenere lo sviluppo dei territori e la modernizzazione delle infrastrutture, come evidenziato anche dallo studio realizzato da TEHA Group in collaborazione con A2A. Il Piano Industriale al 2035 punta a rafforzare la presenza di AEB nei settori strategici della transizione ecologica e dell'elettrificazione dei consumi. La partnership industriale con A2A è un elemento fondamentale di questa strategia*".

A confermare questo impegno sono gli investimenti di AEB e A2A in Brianza: **nel 2025 hanno raggiunto complessivamente 28,3 milioni di euro (+3% rispetto al 2024)**, destinati allo sviluppo delle reti, all'innovazione dei servizi e all'economia circolare.

Nel 2025 il valore economico generato sul territorio ha raggiunto **151 milioni di euro**, distribuiti sotto forma di dividendi, stipendi, imposte, canoni e concessioni locali, sponsorizzazioni, liberalità, contributi a fondazioni e associazioni e ordini ai fornitori. Lo scorso anno i dividendi distribuiti sul

territorio sono stati oltre i **9 milioni di euro**: 7,5 milioni riconosciuti da AEB ai Comuni soci e 1,6 milioni agli azionisti di A2A. Solido anche il rapporto con il tessuto imprenditoriale locale, con ordini ai fornitori che hanno superato i **62 milioni di euro**, di cui oltre 46 milioni destinati a micro e piccole imprese.

Nel **settore ambientale**, il Gruppo si è confermato un modello di eccellenza. Nella Provincia di Monza, dove la Società gestisce 25 Comuni, Gelsia Ambiente ha raccolto oltre 194 mila tonnellate di rifiuti, inviandone a recupero il 100% e chiudendo così il cerchio dell'economia circolare: gli scarti sono destinati a recupero di materia (80,4%) o di energia (19,6%). **Nulla viene inviato in discarica**. La raccolta differenziata ha permesso di evitare circa 120 mila tonnellate di CO2.

Gelsia Ambiente ha inoltre rafforzato i servizi di igiene urbana e la propria presenza nei Comuni della Brianza. Nel 2025 ha avviato la raccolta rifiuti a Biassono, mentre nel 2026 sono stati sostituiti oltre 500 cestini stradali a Seregno e completato il primo centro di raccolta di Veduggio con Colzano, finanziato con risorse PNRR. Con il supporto operativo e industriale di A2A, la società è inoltre intervenuta tempestivamente nei territori colpiti dall'alluvione dello scorso anno, contribuendo ad accelerare il ritorno alla normalità del territorio.

La collaborazione industriale con A2A ha contribuito a rafforzare il modello di economia circolare di Gelsia Ambiente, grazie all'integrazione tra i servizi di raccolta e una filiera specializzata nel trattamento e recupero dei rifiuti. Una sinergia che consente di valorizzare competenze e infrastrutture del Gruppo, migliorando la qualità e l'efficienza dei servizi a beneficio dei Comuni. In questa direzione, nel **2026 è stato avviato con A2A Ambiente un progetto per il riciclo delle capsule di caffè in alluminio**, conferibili nel sacco giallo e recuperate nell'impianto A2A di Muggiano. La collaborazione è stata inoltre al centro di una visita agli impianti del Gruppo, organizzata da AEB e Gelsia Ambiente per le amministrazioni brianzole.

Nel settore delle **energie rinnovabili, AEB ha proseguito nel 2025 e nel 2026 il proprio percorso di crescita**, ampliando la presenza nella produzione di energia fotovoltaica anche oltre i confini della Brianza. Sono entrati in produzione gli impianti di **Faenza (7,6 MWp)** e di **Santa Maria la Longa e Pavia di Udine (61,9 MWp)**, in grado di generare complessivamente circa **96 GWh di elettricità all'anno**. Il Gruppo ha inoltre avviato a **Fiorano Modenese** i lavori per un impianto fotovoltaico su tetto industriale da 2,5 MW. Nel territorio brianzolo, invece, dove il Piano Industriale di AEB prevede un ulteriore sviluppo delle rinnovabili, è in fase iniziale il progetto per un impianto fotovoltaico da circa **4,3 MW**, con entrata in esercizio prevista entro il primo semestre del 2028.

Nel 2026 Gelsia ha inoltre promosso, insieme alla Fondazione La Tua CER, la **Comunità Energetica Rinnovabile della Brianza**, aperta a cittadini, produttori e consumatori di nove Comuni. Il progetto si inserisce nel percorso di sviluppo dei servizi energetici di prossimità della Società, che quest'anno ha portato anche a **18 i Gelsia Point** sul territorio. Gelsia ha inoltre concluso la riqualificazione energetica del complesso scolastico e della biblioteca di Barlassina, trasformati in edifici Near Zero Energy Buildings (NZEB) con l'obiettivo di ridurre fino all'80% i consumi di energia primaria.

Anche nel comparto dell'**illuminazione pubblica**, AEB ha proseguito l'innovazione delle infrastrutture urbane. Nel 2026 A2A Illuminazione Pubblica, società che gestisce circa **16 mila punti luce LED in cinque Comuni della provincia**, ha sottoscritto un accordo ventennale da circa **2,8 milioni di euro per l'illuminazione di Misinto**. Il progetto comprende investimenti per oltre 730 mila euro e prevede una riduzione dei consumi energetici dell'86%.

Sul fronte della **mobilità elettrica**, l'anno scorso sono state completate le installazioni previste dall'accordo con il Comune di Monza, portando a **177 i punti di ricarica del Gruppo nella provincia**. Le infrastrutture hanno contribuito a percorrere oltre **223 mila chilometri a zero emissioni allo scarico**. Lo sviluppo della rete è proseguito nel gennaio 2026 con l'inaugurazione del nuovo **A2A**

Power Hub di Monza, dotato di 12 punti di ricarica alimentati da energia 100% green, un impianto fotovoltaico e un sistema di accumulo per la gestione efficiente dei flussi energetici.

Nel 2025 AEB e A2A contavano **697 dipendenti in provincia (+8% rispetto al 2024)**. Sono state erogate oltre **21.600 ore di formazione (+88%)**, con percorsi dedicati alla sicurezza, alla compliance e allo sviluppo delle competenze digitali, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale. Alle politiche di welfare e sostegno alla genitorialità di **A2A Life Caring**, estese ad AEB, si è aggiunto nel 2026 il coinvolgimento dei **dipendenti di AEB** nel piano di azionariato diffuso **A2A Life Sharing**.

Nell'anno scolastico 2025-2026 il Gruppo ha coinvolto **oltre 9 mila studenti e docenti** in attività su economia circolare, biodiversità, uso responsabile delle risorse e professioni del futuro. Infine, il sostegno alle fasce più fragili si è concretizzato attraverso i progetti di **Fondazione Banco dell'energia**, che hanno raggiunto complessivamente circa **300 famiglie per un valore di 150 mila euro**.

IL PROGRAMMA DI ENGAGEMENT TERRITORIALE DI A2A

Il percorso dei Forum Multistakeholder di A2A si rinnova anche quest'anno, in continuità con l'impegno portato avanti nelle scorse edizioni per il coinvolgimento degli stakeholder locali attraverso attività di dialogo e ascolto. Nel 2026, il programma dei Forum "Transizione giusta: un'impresa comune" prevede 15 tappe in tutta Italia, in occasione delle quali vengono presentati i Bilanci di Sostenibilità Territoriali. 10 incontri del ciclo hanno l'obiettivo di rafforzare la competitività delle PMI italiane individuando le sfide sociali che frenano la competitività delle PMI e le possibili soluzioni per rendere la sostenibilità una leva strategica, in collaborazione con TEHA e con le associazioni territoriali di Confindustria. 4 forum sono invece dedicati al dialogo con le giovani generazioni con l'obiettivo di stimolare il confronto intergenerazionale sugli stessi temi affrontati nel percorso con Confindustria, con il supporto metodologico e la moderazione di Factanza. Tra queste tappe anche quella di Monza e Brianza, dove, la presentazione del Bilancio è stata preceduta da tavoli di confronto dedicati a studenti del territorio per mettere a fuoco le percezioni e aspettative dei giovani rispetto al mondo del lavoro. Inoltre, nell'ambito del programma 2026 dei Forum Territoriali, a Mantova è stato realizzato un incontro dedicato alla tutela della biodiversità per includere il punto di vista degli stakeholder locali nella definizione del Piano d'Azione Biodiversità e Natura del Gruppo.

Questo programma di engagement territoriale, dopo Mantova, il Piemonte, il Friuli-Venezia Giulia, Bergamo, Puglia, Brescia, Cremona, Valtellina – Valchiavenna, Milano, Calabria, Campania, Sicilia e Monza e Brianza, coinvolgerà nel corso dell'anno anche l'Abruzzo e la Liguria.

Contatti:
Giuseppe Mariano, Responsabile
Media Relations, Social Networking and Web
Davide Bacca – Davide Grassi, Ufficio stampa
ufficiostampa@aebonline.it
Tel. [+39] 349 1860404